



# SOMMAIRE

## 1. Les fondamentaux du SEO

Par Olivier Andrieu

---

## 2. Algorithmie des moteurs

Par Guillaume & Sylvain Peyronnet

---

## 3. Crawl et indexation

Par Olivier Andrieu

---

## 4. Rédaction SEO

Par Isabelle Canivet

---

## 5. E-commerce SEO

Par Mathieu Chapon

---

## 6. SEO Local

Par Marjolaine Tasset

---

## 7. Google Analytics & SEO

Par Vincent Lahaye

---

## 8. Google SGE

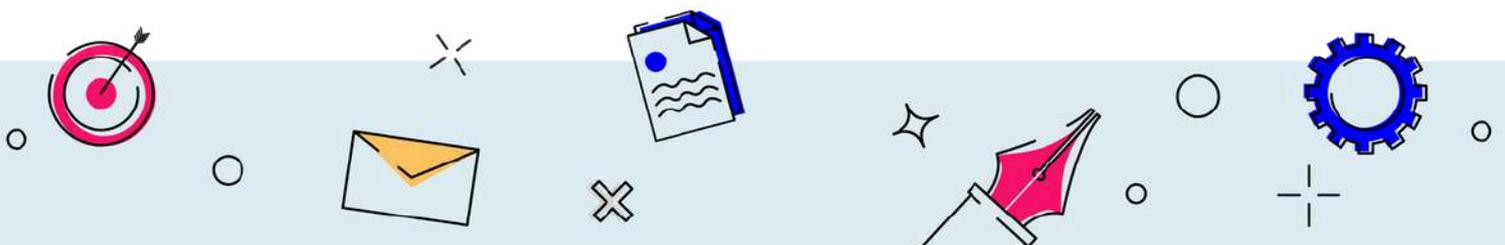
Par Vincent Terrasi

---

## 9. Google Discover

Par Guilhem Chauvin

---



# SOMMAIRE

## 10. ChatGPT & Rédaction web

Par Baptiste Guiraud

---

## 11. Se lancer en SEO (gratuite)

Par Laura Blanchard

---

## 12. Pinterest & SEO

Par Marilou Rudel & Kate Herchuez

---

## 13. Content Marketing & SEO

Par Thomas Cubel

---

## 14. SEO Programmatique

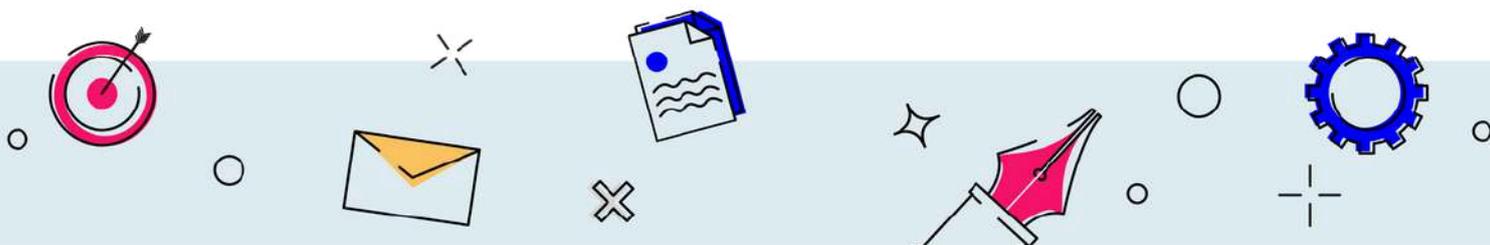
Par Luca Fancello

---

## 15. Youtube & SEO

Par Arthur Villecourt

---



# Les fondamentaux du SEO

## PROGRAMME :

12 chapitres

- Généralités et définitions
- Fonctionnement des moteurs de recherche
- Préparation du référencement
- Les critères techniques "in page"
- Autres points techniques
- Rédactionnel
- Les liens
- Conception du site
- Autres façons de se référencer
- Suivi du référencement
- Stratégie SEO
- Conclusion

à partir de  
**299 € HT**

 Niveau débutant

 12 heures

 100% en ligne

 Finançable à 100%

## Présentation

Une formation proposée par Olivier Andrieu, qui a pour but de vous faire découvrir le monde du référencement naturel et de la visibilité sur Google.

## Olivier Andrieu



Olivier Andrieu, fondateur de la société Abondance et consultant SEO depuis 1996.

[Découvrir la formation →](#)

[Commander la formation →](#)

# Algorithmie des moteurs

## PROGRAMME :

12 chapitres

- Introduction sur l'algorithmie des moteurs
- Contexte historique
- Principe général d'un moteur de recherche
- Tout savoir sur le crawler
- Le L2R (larning to rank)
- La sémantique
- Les algorithmes de mesure de la popularité
- Les filtres du moteur
- Les autres algorithmes du moteur
- Le Knowledge Graph
- Étude de positionnement
- Conclusion

à partir de  
**499 € HT**

 Niveau intermédiaire

 15 heures

 100% en ligne

 Finançable à 100%

## Présentation

Une formation proposée par Guillaume et Sylvain Peyronnet, experts incontournables du domaine, pour mieux comprendre comment fonctionnent les moteurs de recherche.

## Frères Peyronnet



À noter que Sylvain Peyronnet a reçu le Prix de la personnalité Search de l'année lors de SEMY Awards à Paris en 2016.

[Découvrir la formation →](#)

[Commander la formation →](#)

# Crawl & Indexation

## PROGRAMME :

6 chapitres

- Introduction sur le crawl & l'indexation
- Généralités et définitions
- Crawl d'un site par un outil dédié
- L'analyse de logs par un outil dédié
- L'indexation par les moteurs de recherche
- Conclusion

à partir de  
**299 € HT**

 Niveau intermédiaire

 6 heures

 100% en ligne

 Finançable à 100%

## Présentation

Une formation proposée par Olivier Andrieu, qui a pour but de parfaire votre connaissance sur les phases de crawl et d'indexation d'un site web par les moteurs de recherche.

## Olivier Andrieu



Olivier Andrieu, fondateur de la société Abondance et consultant SEO depuis 1996.

[Découvrir la formation](#) →

[Commander la formation](#) →

# Rédaction web & SEO

## PROGRAMME :

11 chapitres

- Introduction
- Avant d'écrire...
- Choisir un sujet
- Choisir un format
- Rédiger son contenu
- Inciter à l'action
- Optimiser les balises pour les moteurs
- Ajouter des visuels
- Créer des liens
- Mesurer la performance de son contenu
- Conclusion
- Bonus

à partir de  
**299 € HT**

 Niveau intermédiaire

 9 heures

 100% en ligne

 Finançable à 100%

## Présentation

Une formation proposée par Isabelle Canivet, qui a pour but de vous apprendre à mieux rédiger pour les internautes en tenant compte des moteurs de recherche.

## Isabelle Canivet



Isabelle Canivet, cofondatrice de la société Yellow Dolphins et auteure de nombreux ouvrages de référence web.

[Découvrir la formation →](#)

[Commander la formation →](#)

# E-commerce & SEO

## PROGRAMME :

15 chapitres

- Introduction
- La technique
- Le maillage interne
- La gestion des facettes
- L'optimisation des différents modèles
- Les données structurées
- La vie d'un site e-commerce
- La vision à l'international
- Les performances et l'UX
- S'ouvrir à d'autres canaux
- Les différents CMS e-commerce
- IA et e-commerce
- BONUS : Audit SEO
- Conclusion

à partir de  
**299 € HT**

 Niveau intermédiaire

 14 heures

 100% en ligne

 Finançable à 100%

## Présentation

Une formation proposée par Mathieu Chapon, qui vous fournit toutes les explications afin d'obtenir une excellente visibilité SEO pour votre boutique e-Commerce.

## Mathieu Chapon



Mathieu Chapon est consultant webmarketing et expert en SEO E-Commerce chez Peak Ace.

[Découvrir la formation →](#)

[Commander la formation →](#)

# SEO Local

## PROGRAMME :

10 chapitres

- Généralités et définitions
- Les différents publishers et leurs caractéristiques
- Gestion de la présence en ligne
- Maîtriser GMB
- Le SEO local on-site pierre angulaire de la stratégie de contenus
- Sécuriser sa stratégie de SEO Local
- E-réputation
- E-commerce sur GMB
- Analytics
- Conclusion

à partir de  
**299 € HT**

 Niveau intermédiaire

 10 heures

 100% en ligne

 Finançable à 100%

## Présentation

Une formation proposée par Marjolaine Tasset, qui vous fait connaître en profondeur tous les arcanes du SEO local, que vous ayez un site web, un compte Google Profile Business ou les 2.

## Marjolaine Tasset



Consultante webmarketing et experte en SEO local (Journal du Net, Partoo, BNP Paribas)

[Découvrir la formation](#) →

[Commander la formation](#) →

# Google Analytics 4 & SEO

## PROGRAMME :

10 chapitres

- Introduction
- Plan de marquage
- GA4 - L'administration
- GA4 - Reporting
- GA4 - Exploration
- Google Tag Manager
- Google Consent Mode
- Dataviz
- Cas pratiques et informations
- Conclusion

à partir de  
**399 € HT**

 Niveau intermédiaire

 12 heures

 100% en ligne

 Finançable à 100%

## Présentation

Une formation proposée par Vincent Lahaye (Carré d'Astuce), qui a pour but de vous faire découvrir le monde de Google Analytics et de son adaptation au SEO.

## Vincent Lahaye



Vincent Lahaye, fondateur de la société Carré d'Astuce et Consultant Webmarketing Expert SEO Certifié CESEO.

[Découvrir la formation →](#)

[Commander la formation →](#)

# Google SGE (search generative experience)

## PROGRAMME :

6 chapitres

- Introduction à Google SGE
- Comment fonctionne Bard & Sidney
- De nouveaux outils pour le SEO
- Les recherches de mots-clés à l'heure de la SGE
- Impact sur le contenu
- Conclusion

à partir de  
**299 € HT**

 Niveau intermédiaire

 2 heures

 100% en ligne

 Finançable à 100%

## Présentation

Une formation qui a pour but de vous préparer à l'arrivée de la SGE de Google. Préparez votre site pour la Search Generative Experience et prenez de l'avance sur vos concurrents !

## Vincent Terrasi



Fondateur de la société Data Marketing Labs est un pionnier de la Data Science et du Machine Learning pour le SEO.

[Découvrir la formation](#) →

[Commander la formation](#) →

# Google Discover

## PROGRAMME :

5 chapitres

- Google Discover c'est quoi ?
- Comment entrer dans Discover et y rester ?
- Comment exploser dans Discover
- Maximiser vos gains Discover sans faire d'erreur
- Bonus : Paroles d'experts

à partir de  
**999 € HT**

 Niveau intermédiaire

 12 heures

 100% en ligne

 Finançable à 100%

## Présentation

Vincent Terrasi, fondateur de la société Data Marketing Labs est un pionnier de la Data Science et du Machine Learning pour le SEO.

## Guilhem Chauvin



Fondateur de la société Hotwine, est un expert SEO de plus de 10 ans d'expérience dont 7 en édition de site.

[Découvrir la formation](#) →

[Commander la formation](#) →

# ChatGPT & Rédaction web

## PROGRAMME :

9 chapitres

- Introduction
- Comprendre les travers et les points forts de l'IA pour les exploiter
- Présentation d'alternatives à ChatGPT
- Création d'un plan SEO grâce à Webpilot
- Le Json pour mieux structurer vos productions
- Plugins
- Outil Cocon Sémantique
- Article Discover

à partir de  
**299 € HT**

 Niveau intermédiaire

 1h40

 100% en ligne

 Finançable à 100%

## Présentation

Une formation proposée par Baptiste Guiraud, qui va vous faire découvrir toutes les meilleures pratiques pour obtenir le meilleur de Chat-GPT et de l'IA en général.

## Baptiste Guiraud



Expert en rédaction web SEO depuis plus de 7 ans et a formé de nombreux rédacteurs web français.

[Découvrir la formation →](#)

[Commander la formation →](#)

# Se lancer en SEO

## PROGRAMME :

8 chapitres

- SEO j'y vais ou j'y vais pas
- Trouver ses mots-clés
- Prioriser ses mots-clés
- Créer son arborescence
- Identifier le bon template
- Rédiger son premier Contenu
- Les pré-requis techniques
- Créer des backlinks

**0 €**  
au lieu de 49 €

 Niveau débutant

 1h20

 100% en ligne

 Finançable à 100%

## Présentation

Comment démarrer sa stratégie SEO ? Tips et exercices pour commencer à pratiquer et comprendre ce qui est le plus important !

## Laura Blanchard



Elle accompagne le PME en tant que consultante au sein de l'agence KHOSI, qu'elle a cofondée en 2017.

[Découvrir la formation](#) →

[Commander la formation](#) →

# Pinterest & SEO

## PROGRAMME :

11 chapitres

- Introduction
- Introduction à Pinterest
- Comprendre l'algorithme de Pinterest et les premières étapes
- Analyse de la demande des internautes
- Organisation et optimisations des tableaux Pinterest
- Stratégie pour les visuels et les épingles
- Le shopping sur Pinterest
- Stratégie Multi-leviers
- Mesure et analyse des performances
- Étude de cas
- Conclusion

à partir de  
**299 € HT**

 Niveau intermédiaire

 6h

 100% en ligne

 Finançable à 100%

## Présentation

Vous souhaitez booster votre visibilité sur Pinterest ? Découvrez de suite la formation la plus complète jamais réalisée sur le sujet.

## Kate & Marilou



Kate Herchuez et Marilou Rudel, fondatrices de l'agence « Flair Agency ».

[Découvrir la formation →](#)

[Commander la formation →](#)

# Contente Marketing & SEO

## PROGRAMME :

15 chapitres

- Introduction
- Rappels et opportunités du SEO
- Introduction au content marketing
- Récupération et analyse des données
- Objectifs, Budgets et délais
- Supports, matières et canaux
- Calendrier marketing
- Production de contenus
- Prédiffusion des contenus
- Diffusion des contenus
- Amplification des contenus
- Suivi des campagnes
- Ajustment et recyclage des campagnes
- Réunir le content marketing & le SEO

à partir de  
**399 € HT**

 Niveau intermédiaire

 16h

 100% en ligne

 Finançable à 100%

## Présentation

Éliminez peu à peu votre dépendance à Google et développez votre marque à travers le web grâce au content marketing !

## Thomas Cubel



Consultant et formateur SEO reconnu dans la communauté pour ses nombreuses contributions.

[Découvrir la formation →](#)

[Commander la formation →](#)

# SEO programmatique

## PROGRAMME :

7 chapitres

- Introduction et présentation
- Quelques rappels sur le SEO
- Trouver vos idées de mots-clés
- La construction de la base de données
- Les formules Google Sheet à utiliser
- L'import sur WordPress et la création du Master Text
- Automatiser le SEO avec Make

à partir de  
**299 € HT**

 Niveau intermédiaire

 5h

 100% en ligne

 Finançable à 100%

## Présentation

Boostez votre SEO avec la formation programmatique de Luca Fancello. Apprenez à automatiser la création de milliers de pages optimisées sans coder, grâce à des outils no-code.

## Luca Fancello



Ancien responsable SEO de Skyscanner, il s'est aujourd'hui spécialisé dans le SEO programmatique.

[Découvrir la formation →](#)

[Commander la formation →](#)

# Youtube & SEO

## PROGRAMME :

8 chapitres

- Introduction
- Pourquoi se lancer sur Youtube
- L'algorithme de Youtube
- Votre future chaîne sur Youtube
- Le SEO sur Youtube
- Les shorts
- Les outils
- Conclusion

à partir de

**299 € HT**

 Niveau intermédiaire

 10h

 100% en ligne

 Finançable à 100%

## Présentation

Plongez dans l'univers de YouTube avec cette formation d'Arthur Villecourt, créateur de contenu quotidien depuis plus de 5 ans et expert de la plateforme.

## Arthur Villecourt



Il est aujourd'hui spécialisé dans la plateforme YouTube avec 7 chaînes actives et des millions de vues cumulées.

[Découvrir la formation](#) →

[Commander la formation](#) →

abundance  
**FORMA**SEO

